

---

Subject: criterio di pubblicazione annunci adwords  
Posted by [nek2000](#) on Thu, 23 Oct 2008 22:45:42 GMT  
[View Forum Message](#) <> [Reply to Message](#)

---

Ciao ragazzi,  
un'informazione sul fantastico adwords.

La pubblicazione da parte di google di un annuncio anzicchè un altro può dipendere anche dal titolo dell'annuncio oltre che dalla parola chiave?

Ad esempio, ho un annuncio di un inserzionista con il seguente titolo:

-Penne USB.

Le chiavi associate all'annuncio sono:

-Pendrive;

-Penna USB;

Ho un altro annuncio di un altro inserzionista con il seguente titolo:

-Pendrive;

Le chiavi associate all'annuncio sono:

-Pendrive;

-Penna USB;

Per la chiave Penna USB credo sia più privilegiato il primo inserzionista che ha sia il titolo che una chiave simili alla chiave ricercata.

Per la chiave Pendrive credo sia più privilegiato il secondo inserzionista che ha sia il titolo che una chiave simili alla chiave ricercata.

Alla fine vorrei chiedere se google fa apparire gli annunci tenendo conto oltre alla corrispondenza "chiave ricerca" - "una delle chiavi dell'inserzione" anche "chiave ricercata" - "titolo inserzione". Quindi se una chiave è presente sia tra le chiavi dell'inserzioni sia nel titolo lo predilige a differenza di un'altra inserzione dove la chiave ricercata è presente solo tra le chiavi dell'inserzione.

Spero di essermi spiegato.

Fatemi sapere grazie saluti.

---