
Subject: [OT] Attenzione al truffatore!

Posted by [favaro](#) on Tue, 16 Oct 2012 20:55:22 GMT

[View Forum Message](#) <> [Reply to Message](#)

Continuo ad aggiornare le informazioni su questo balordo che ha truffato decine di persone ricevendo soldi per materiale (materiale informatico, console, telefoni ecc) che non ha o non spedisce. Ho scoperto che il tizio Ã famoso per le sue truffe (eBay, eBay annunci, Subito.it ecc) e a quanto pare sta racimolando soldi anche con diversi nomi. Questi sono i suoi dati:

Mario Favaro (si fa chiamare anche Giuseppe Castelli)

nato a Tropea (provincia di Vibo Valentia), il 07/04/1983.

Il suo codice fiscale Ã: FVRMRA83D07L452I

Richiede accrediti su Carta PostePay nÂ° 4023 6006 2264 1803

ma alcuni segnalano che ha dato anche il nÂ° 4023 6005 9476 5622

Tra i numeri di telefono che ha usato figurano:

340 3684007

346 3647982 (personale)

e altri che aggiungerÃ a breve.

Tra gli indirizzi mail che usa per le sue truffe si conoscono:

supermario.mf75@hotmail.it

supermozilla73@gmail.com

ma conto di aggiungerne anche altri a breve.

I miei avvocati hanno ricevuto informazioni confuse dalle forze dell'ordine, ma " risultato domiciliato in:

via Ivrea 5 a Cessaniti, CAP 89816, in provincia di Vibo Valentia.

Figura in alcune graduatorie per voucher formativi in Calabria nel 2009.

Risultano suoi contatti con l'Ist. Tecnico Industriale Albert Einstein di Vimercate (Monza e Brianza), in Lombardia.

Sembra che abbia un account Facebook con il nome Mario McRae, poi Mario Omar, poi Mario TheMask, reperibile all'indirizzo:

<https://www.facebook.com/mario.mcrae.18>

Adesso basta con queste truffe facili, ho pagato il miglior studio legale della mia zona e si sta attivando per rovinare questo giovanotto che crede di essere un furbo. Grazie a persone DELINQUENTI come queste l'Italia funziona male: iniziamo a eliminare queste persone.

--

questo articolo e` stato inviato via web dal servizio gratuito
<http://www.newsland.it/news> segnala gli abusi ad abuse@newsland.it
