
Subject: flop della grande G

Posted by [Daniel NA](#) on Wed, 05 Nov 2008 16:40:02 GMT

[View Forum Message](#) <> [Reply to Message](#)

"Su MyTech seguiamo con attenzione il lancio dei nuovi prodotti di Google. Considerati i precedenti, ogni volta ci si aspetta che dal cilindro di Brin&Page esca fuori il servizio destinato a scrivere le regole del web del futuro.

Certo, cos'è stato per tutto il comparto Search, Gmail, Reader, Maps, Earth, Books, News, Talk, Toolbar: strumenti che milioni di utenti utilizzano ogni giorno e di cui difficilmente riuscirebbero a fare a meno. Per non parlare di alcune acquisizioni intelligenti (YouTube, Blogger) o della gigantesca piattaforma di pubblicità.

Eppure, non basta essere il più forte per essere il migliore: recita un post interessante di QuintaBlog, in cui l'autore ha raccolto le segnalazioni dei lettori del suo blog sui servizi di Mountain View lanciati per inseguire la concorrenza e che in realtà non sono mai decollati. Ecco la lista selezionata:

Answers (doveva essere anti Yahoo Answers)

Base (doveva essere anti eBay)

Catalogs (doveva essere anti _____)

CheckOut (dove essere anti-paypal)

Chrome (doveva essere anti Mozilla/IE/Safari)

Coupons (doveva essere anti _____)

Docs (doveva essere anti MS Office)

Froogle (doveva essere anti Kelkoo)

Google Talk (dove essere anti-Skype)

Knol (doveva essere anti Wikipedia)

Orkut (dove essere anti-MySpace)

Picasa (doveva essere anti Flickr)

Video Player (doveva essere anti VLC)

Viewer (doveva essere anti _____)

Voice Search (doveva essere anti Pagine Gialle)

Web Accelerator (doveva essere anti Slipstream)"

[cut]

"Ad ogni modo, tutti questi flop sono la naturale conseguenza di una cultura aziendale basata sul rischio e sul culto della beta perenne.

Anche quando non sono maturi, i prodotti vanno lanciati online per testare la reazione degli utenti e, solo in caso di effettivo successo, investire ulteriori risorse. Altrimenti si fa presto a chiuderli o

lasciarli nel dimenticatoio, cos'è come fanno le altre web-company (a cominciare da Microsoft e Yahoo!).

Altra riflessione: non è ancora detta l'ultima parola su alcuni servizi che attualmente troviamo tra i flop. Si pensi a Docs e Talk, ma anche CheckOut e Froogle: se integrati meglio con gli altri tool di Mountain View, potranno seriamente impensierire la concorrenza."

Fonte: <http://mytech.it/web/2008/11/05/tutti-i-flop-di-google/>
