
Subject: Visibilia diventa concessionaria The Space
Posted by [SydneyBlue120d](#) on Wed, 01 Feb 2012 15:14:18 GMT
[View Forum Message](#) <> [Reply to Message](#)

http://www.primissima.it/cinema_news/scheda/visibilia_concessionaria_di_the_space_cinema/

La concessionaria di pubblicit  Visibilia, controllata da Daniela Garnero, pi 1 conosciuta col cognome Santanch  dell'ex marito da cui ha divorziato anni fa, ex Ministro del Governo Berlusconi, si   aggiudicata la raccolta pubblicitaria del circuito The Space Cinema, controllato da Benetton (51%) e da Mediaset (49%), che con un network di 32 multiplex sul territorio nazionale rappresenta una quota del 21/22% del mercato. Visibilia, concessionaria di stampa quotidiana come Il Giornale e Metro, ha avuto la meglio su Prs, altra concessionaria in lizza per l'esclusiva pubblicitaria del circuito, e prende il posto di Opus Proclama, storica concessionaria di schermi cinematografici, attualmente in liquidazione. La quota di mercato pubblicitario dei cinema, dopo anni di crescita, ha visto nel 2011 una drastica diminuzione del proprio fatturato (-15% circa).

Scritto da Piero Cinelli

--
XBOX/PSN Tag: SydneyBlue120d
Cashback: <http://www.buyon.it/uuoidofa>
Guida al Cinema Digitale 2K/4K: <http://goo.gl/n7H4z>

Subject: Re: Visibilia diventa concessionaria The Space
Posted by [Baku](#) on Wed, 01 Feb 2012 15:33:35 GMT
[View Forum Message](#) <> [Reply to Message](#)

SydneyBlue120d ha pensato forte :

> http://www.primissima.it/cinema_news/scheda/visibilia_concessionaria_di_the_space_cinema/
>

> La concessionaria di pubblicit  Visibilia, controllata da Daniela Garnero,
> pi 1 conosciuta col cognome Santanch  dell'ex marito da cui ha divorziato anni
> fa, ex Ministro del Governo Berlusconi, si   aggiudicata la raccolta
> pubblicitaria del circuito The Space Cinema, controllato da Benetton (51%) e
> da Mediaset (49%), che con un network di 32 multiplex sul territorio
> nazionale rappresenta una quota del 21/22% del mercato. Visibilia,
> concessionaria di stampa quotidiana come Il Giornale e Metro, ha avuto la
> meglio su Prs, altra concessionaria in lizza per l'esclusiva pubblicitaria
> del circuito, e prende il posto di Opus Proclama, storica concessionaria di
> schermi cinematografici, attualmente in liquidazione. La quota di mercato
> pubblicitario dei cinema, dopo anni di crescita, ha visto nel 2011 una
> drastica diminuzione del proprio fatturato (-15% circa).

>
> Scritto da Piero Cinelli

Il circuito The Space Cinema ha acquisito da poco il multiplex Cinecity di Limena (PD) da 14 sale. Inutile dire che sono riusciti a peggiorare sia il sito internet (Il Cinecity prima ne aveva uno suo molto bello graficamente, completo e pratico) che la programmazione, almeno a vedere questi primi 20 giorni di nuova gestione.

Possibile che con 14 sale a disposizione non si trasmetta Moneyball (6 nomination ai prossimi Oscar, tra cui Miglior Film) e nel weekend tocca vedere che la programmazione "intasata da ben 18 proiezioni giornaliere di Benvenuti Al Nord (grazie al cazzo che fa il botto)?

--

Dove trovarmi sul web: il mio blog Bakuizm <http://tinyurl.com/4xws3e8>

Google+ <http://tinyurl.com/3pms2y8>

Facebook <http://tinyurl.com/3kmpvk>

Twitter <http://tinyurl.com/3b586xo>

Subject: Re: Visibilia diventa concessionaria The Space
Posted by [SydneyBlue120d](#) on Wed, 01 Feb 2012 16:06:55 GMT

[View Forum Message](#) <> [Reply to Message](#)

Il 01/02/2012 16:33, Baku ha scritto:

> Il circuito The Space Cinema ha acquisito da poco il multiplex Cinecity
> di Limena (PD) da 14 sale.

Veramente hanno comprato tutto il circuito Cinecity oltre un anno fa.

http://www.cinematografo.it/cinemia/l_impero_mediaset_benetton_compra_cinecity/00017804_L_impero_Mediaset_Benetton_com_pra_Cinecity.html

BTW mi pare Furlan abbia preteso di mantenere la direzione tecnica delle sue ex strutture ;-)

> Inutile dire che sono riusciti a peggiorare
> sia il sito internet (Il Cinecity prima ne aveva uno suo molto bello
> graficamente, completo e pratico) che la programmazione, almeno a vedere
> questi primi 20 giorni di nuova gestione.

Concordo sul discorso del sito, anche perch" loro scrivevano le sale ecc, cosa non coincidente con le politiche di speis cinema.

Non mi esprimo sulla programmazione, piuttosto a Parma hanno aumentato i prezzi di molto.

> Possibile che con 14 sale a disposizione non si trasmetta Moneyball (6
> nomination ai prossimi Oscar, tra cui Miglior Film) e nel weekend tocca
> vedere che la programmazione "intasata da ben 18 proiezioni giornaliere

> di Benvenuti Al Nord (grazie al cazzo che fa il botto)?

L'Arte di vincere Ã stato distribuito in sole 43 copie.
Sospetto ci siano perÃ² altre motivazioni dietro.

Ma dimmi, la qualitÃ tecnica si Ã mantenuta a livello di eccellenza o Ã cambiato qualcosa? A Parma (anche se Ã da un po' che non vado) continuava ad essere assolutamente eccellente (come dimenticare la ipermeravigliosa proiezione, ovviamente in Digitale 2K di quel supercapolavorone di Arrietty?)

--

XBOX/PSN Tag: SydneyBlue120d

Cashback: <http://www.buyon.it/uuoidofa>

Guida al Cinema Digitale 2K/4K: <http://goo.gl/n7H4z>

Subject: Re: Visibilia diventa concessionaria The Space

Posted by [Baku](#) on Wed, 01 Feb 2012 16:51:48 GMT

[View Forum Message](#) <> [Reply to Message](#)

SydneyBlue120d ha spiegato il 01/02/2012 :

> Veramente hanno comprato tutto il circuito Cinecity oltre un anno fa.

>

> http://www.cinematografo.it/cinemedia/l_impero_mediaset_benetton_compra_cinecity/00017804_L_impero_Mediaset_Benetton_com_pra_Cinecity.html

>

Si, ma il cambio pratico di gestione Ã avvenuto solo a metÃ gennaio.

Prima del 16 sito, biglietti, depliant (di fatto una rivista, non quei flyer di 2 paginette di Space Cinema) erano ancora tutti marchiati Cinecity. Ora Ã rimasto il nome, la struttura, l'arredo e i macchinari ovviamente, ma tutta la parte promozionale di cui sopra Ã stata ribrandizzata secondo il nuovo franchising.

> Non mi esprimo sulla programmazione, piuttosto a Parma hanno aumentato i

> prezzi di molto.

8,5â¬ sabato e domenica, mentre nei feriali 5,5â¬ per i film che cominciano prima delle 18 (ovvero quasi sempre primo spettacolo) e 8â¬ per quelli che cominciano dopo, tranne il solito martedÃ scontato a 6â¬. L'unica cosa buona Ã che Space Cinema Ã convenzionato con H3G, e quindi posso sfruttare le mie due tessere GrandeCinema3 per risparmiare un bel po' di soldi da questo stillicidio di prezzi.

- > L'Arte di vincere Ã" stato distribuito in sole 43 copie.
- > Sospetto ci siano perÃ² altre motivazioni dietro.

Non mi lamenterei piÃ¹ di tanto se non fosse che sul loro sito lo mettono tra i film in programmazione nel loro circuito. Sono andato a vedere per curiositÃ la programmazione di una dozzina a caso di cinema affiliati, e non ce n'Ã¨ uno che lo trasmetta.
Di sicuro se vincerÃ qualche Oscar importante lo riprogrammeranno come avvenuto in passato ad esempio per The Hurt Locker

- >
- > Ma dimmi, la qualitÃ tecnica si Ã¨ mantenuta a livello di eccellenza o Ã¨ cambiato qualcosa? A Parma (anche se Ã¨ da un po' che non vado) continuava ad essere assolutamente eccellente

Si. Come dicevo prima nel cambio di gestione le sale e le attrezzature non sono state toccate. Livello ottimo.

- >(come dimenticare la ipermeravigliosa
- > proiezione, ovviamente in Digitale 2K di quel supercapolavorone di Arrietty?)

quello purtroppo me lo sono visto in una salettina mignon di un piccolo multisala d'essai, con bambini rompiscoglioni nei dintorni, sempre per via della convenzione H3G. Che ora non ha piÃ¹, e infatti Ã¨ l'unico cinema nei paraggi a trasmettere Moneyball :-)

--

Dove trovarmi sul web: il mio blog Bakuizm <http://tinyurl.com/4xws3e8>
Google+ <http://tinyurl.com/3pms2y8>
Facebook <http://tinyurl.com/3kmpxvk>
Twitter <http://tinyurl.com/3b586xo>

Subject: Re: Visibilia diventa concessionaria The Space
Posted by [SydneyBlue120d](#) on Wed, 01 Feb 2012 17:03:58 GMT
[View Forum Message](#) <> [Reply to Message](#)

Il 01/02/2012 17:51, Baku ha scritto:

- > Prima del 16 sito, biglietti, depliant (di fatto una rivista, non quei
- > flyer di 2 paginette di Space Cinema) erano ancora tutti marchiati
- > Cinecity.

Vero

- > Ora Ã¨ rimasto il nome, la struttura, l'arredo e i macchinari
- > ovviamente, ma tutta la parte promozionale di cui sopra Ã¨ stata
- > ribrandizzata secondo il nuovo franchising.

GiÃ :(

- > 8,5â,¬ sabato e domenica, mentre nei feriali 5,5â,¬ per i film che
- > cominciano prima delle 18 (ovvero quasi sempre primo spettacolo) e 8â,¬
- > per quelli che cominciano dopo, tranne il solito martedì¬ scontato a 6â,¬.

Ok ci siamo nella media.

- > L'unica cosa buona Ã che Space Cinema Ã convenzionato con H3G, e quindi
- > posso sfruttare le mie due tessere GrandeCinema3 per risparmiare un bel
- > po' di soldi da questo stillicidio di prezzi.

Bene.

- > Non mi lamenterei piÃ¹ di tanto se non fosse che sul loro sito lo mettono
- > tra i film in programmazione nel loro circuito. Sono andato a vedere per
- > curiositÃ la programmazione di una dozzina a caso di cinema affiliati, e
- > non ce n'Ã uno che lo trasmetta.

Eh capita.

- > Di sicuro se vincerÃ qualche Oscar importante lo riprogrammeranno come
- > avvenuto in passato ad esempio per The Hurt Locker

Speriamo, anche perchÃ© il DCP dovrebbe essere in Digitale 4K.

- > Si. Come dicevo prima nel cambio di gestione le sale e le attrezzature
- > non sono state toccate. Livello ottimo.

Eccellente, peraltro al passaggio i roster erano rimasti totalmente invariati. Continua a non esserci l'intervallo vero, al contrario di ucci ucci? Ricordiamoci inoltre che l'intervallo al Cinema Ã una pratica solo ed esclusivamente italiana, non esiste nel resto del mondo.

- > quello purtroppo me lo sono visto in una salettina mignon di un piccolo
- > multisala d'essai, con bambini rompicoglioni nei dintorni, sempre per
- > via della convenzione H3G. Che ora non ha piÃ¹, e infatti Ã l'unico
- > cinema nei paraggi a trasmettere Moneyball :-)

Beh speriamo almeno sia in Digitale :)

--

XBOX/PSN Tag: SydneyBlue120d

Cashback: <http://www.buyon.it/uuoidofa>

Guida al Cinema Digitale 2K/4K: <http://goo.gl/n7H4z>

Subject: Re: Visibilia diventa concessionaria The Space

Posted by [Baku](#) on Wed, 01 Feb 2012 19:08:29 GMT

[View Forum Message](#) <> [Reply to Message](#)

Nel suo scritto precedente, SydneyBlue120d ha sostenuto :

- >
- > Eccellente, peraltro al passaggio i roster erano rimasti totalmente
- > invariati. Continua a non esserci l'intervallo vero, al contrario di ucci
- > ucci? Ricordiamoci inoltre che l'intervallo al Cinema " una pratica solo ed
- > esclusivamente italiana, non esiste nel resto del mondo.

Si, ogni tanto piazzano quelle interruzioni ad minchiam di 5 minuti scarsi. Sono contrario a questa pratica, se non per i mattonazzi dalle 3 ore in su. E in quei casi andrebbe fatto un vero intervallo, con stacco alla fine di una scena, e della durata di almeno 15 minuti, per permettere a quanti hanno bisogno di andare in bagno oppure a prendersi un caffè al volo o altre cibarie.

- >
- >> quello purtroppo me lo sono visto in una salettina mignon di un piccolo
- >> multisala d'essai, con bambini rompicoglioni nei dintorni, sempre per
- >> via della convenzione H3G. Che ora non ha più, e infatti " l'unico
- >> cinema nei paraggi a trasmettere Moneyball :-)
- >
- > Beh speriamo almeno sia in Digitale :)

None. E' uno di quei vecchi cinema con architettura del dopoguerra, pensati anche come sale da teatro. Quindi platea con file di poltrone tutte ad altezza terra, e schermo piazzato sopra il palco. Che farà tanto vintage, ma " scomodo per chi al cinema pretende di vedere una proiezione come si deve. Non andrò a vederlo là. Aspetterò, sperando che lo passino allo Space Cinema o in qualche altro multisala moderno

--

Dove trovarmi sul web: il mio blog Bakuizm <http://tinyurl.com/4xws3e8>

Google+ <http://tinyurl.com/3pms2y8>

Facebook <http://tinyurl.com/3kmpvk>

Twitter <http://tinyurl.com/3b586xo>

Subject: Re: Visibilia diventa concessionaria The Space

Posted by [SydneyBlue120d](#) on Wed, 01 Feb 2012 21:45:11 GMT

[View Forum Message](#) <> [Reply to Message](#)

Il 01/02/2012 20:08, Baku ha scritto:

- > Si, ogni tanto piazzano quelle interruzioni ad minchiam di 5 minuti
- > scarsi.

ORRORE

Speriamo non abbiano iniziato anche a Parma :-/

> None. E' uno di quei vecchi cinema con architettura del dopoguerra,
> pensati anche come sale da teatro. Quindi platea con file di poltrone
> tutte ad altezza terra, e schermo piazzato sopra il palco. Che farÃ
> tanto vintage, ma Ã" scomodo per chi al cinema pretende di vedere una
> proiezione come si deve. Non andrÃ² a vederlo lÃ¬. AspetterÃ², sperando che
> lo passino allo Space Cinema o in qualche altro multisala moderno

Beh un Sala di cittÃ come tante. Speriamo si doti di DLP, anche perchÃ©
altrimenti chiuderÃ :(

--

XBOX/PSN Tag: SydneyBlue120d

Cashback: <http://www.buyon.it/uuoidofa>

Guida al Cinema Digitale 2K/4K: <http://goo.gl/n7H4z>
